

**DAS
NEUE
ARBEITEN
DNA**

DNA Smart Afternoon
14. April 2016, München
In Kooperation mit der BMW Welt
www.DasNeueArbeitenDNA.com

DAS NEUE ARBEITEN DNA

Drehscheibe, Labor, Initiative für First Movers, Entscheidungsträger, Neugierige

DNA heißt so arbeiten, dass Unternehmenserfolg mit Freude verbunden wird. Leistungsorientierte Bezahlung, zeitadäquate Technologien, Unabhängigkeit von Ort und Zeit. Flexible Strukturen. Vertrauen und Transparenz statt Kontrolle. Und ein Ambiente, das Produktivität und Kreativität fördert, offen und bereit für alle Generationen.

DNA verfolgt das Ziel, Lebenskonzepte des Einzelnen und unternehmerische Wirtschaftlichkeit gleichzeitig möglich zu machen.

www.DasNeueArbeitenDNA.com

Grüßt Dich täglich das Marmelietier, wenn der Wecker läutet, oder stehen Dein freundliches Feuer und Deine Fantasie mit Dir auf? Lässt Dir Dein Tag genug Freiraum, um zu führen? Was ist die gute Routine, die Dich zum Meister und Wirtschaftlichkeit möglich macht? Was ist im Moment Deine größte Übung, die immer wiederkehrt? Stärkenorientierter Einsatz sticht Erschöpfung. Denn das Leben kennt keine Generalprobe.

250 Teilnehmer - Speaker, Experten und Neugierige - interagieren in **vier Akten**. U. a. mit:

Birgit Gebhardt, Trendexpertin, zukunftsfähige Führung
Thomas Plötzener, mit großem Anliegen
Christoph Giesa, Publizist, Zukunft verständlich machen
Markus Stelzmann + #virtualhaase, TELE, Regisseure
Sabine Grobelschegg, Reifegradmessung, FHWien der WKW
Bodo Janssen, Upstalsboom, Geschäftsführender Eigentümer
Yukiko E. Kobayashi, ImpactDOCK Hamburg, Inkubator
Samir Köck, an den Turntables
Ulrike Oswald, Telekom Austria Group, Talent Management
Michael Schmutzer, Design Offices, CEO
Andreas Tschas, Pioneers Festival, Mitgründer und CEO

Änderungen vorbehalten.

DNA Smart Afternoon München 2016 Another New Day

14. April 2016, 14.00 – 20.00 Uhr
im Anschluss Smart Bar
BMW Welt, Doppelkegel
Am Olympiapark 1, 80809 München

Wie früher auf Dorf- und Marktplätzen trifft man auf viele Persönlichkeiten und Themen auf einmal. Gäste sagen, dass bei den DNA Veranstaltungen bei aller Ernsthaftigkeit der Themen eine ungewöhnlich warme Atmosphäre voll Leichtigkeit herrscht und dass sie hier Menschen treffen, die sie sonst nie treffen würden.

Zielgruppe: Unternehmenseigentümer und unternehmerorientierte Führungskräfte, Mitarbeiter, Betriebsräte, Motoren und Neugierige aller Art, Kreativdirektoren, Künstler, Philosophen, Visionäre, Medien, Multiplikatoren.

Tickets: www.amiando.com/DNAMuenchen016

Get in contact:

aloha@DasNeueArbeitenDNA.com, T +43 1 440 56 71
facebook.com/DasNeueArbeitenDNA

Nächster Smart Afternoon Wien, 5. Oktober 2016
Tickets: www.amiando.com/DNAWien016