


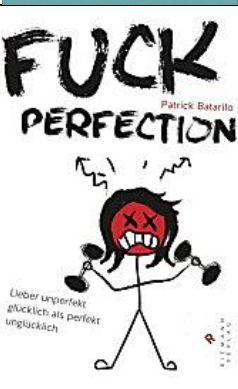





DNA Buchboutique 2016

LEPORELLO
die buchhandlung





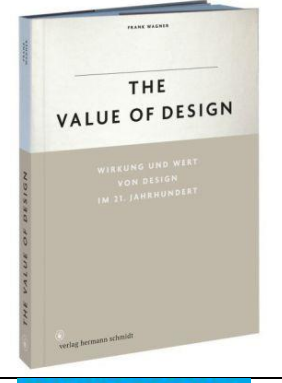
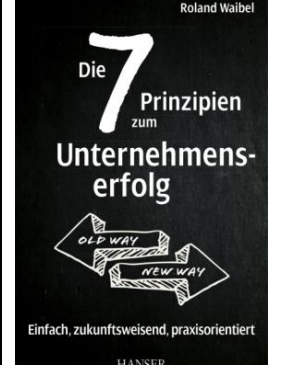

**DAS
NEUE
ARBEITEN
DNA**

<p>LEPORELLO 1010 Wien, Singerstraße 7/ Ecke Churhausgasse, +43 1 96 11 500 Und: LEPORELLO – die Buchhandlung in der Burg – Burgtheater, 1010 Wien, Universitätsring 2 (tägl. in der Stunde vor der Vorst. – außer an Theater-Schließtagen)</p> <p>service@leporello.at Leporello online Leporello facebook Rotraut Schöberl fb-Fanpage</p>		<p>ARNOLD, Frank: <i>DER BESTE RAT, DEN ICH JE BEKAM. Lernen von Denkern und Machern</i></p> <p>Hanser 2016 304 S. € 15.40</p>	
	<p>ASHTON, Kevin: <i>WIE MAN EIN PFERD FLIEGT. Ungewöhnliche Konzepte für Innovation und Kreativität</i></p> <p>Hanser 2016 312 S. € 25.60</p>		<p>ATKINSON, Anthony B.: <i>UNGLEICHHEIT. Was wir dagegen tun können</i></p> <p>Klett-Cotta 2016 474 S. € 27.70</p>
	<p>BATARILLO, Patrick: <i>FUCK PERFECTION. Lieber unperfekt glücklich als perfekt unglücklich</i></p> <p>Riemann kt 2016 256 S. € 17.50</p>		<p>BEINKE, Ch.; FRECH, M.; KONRAD, G./ Dark Horse Innovation: <i>THANK GOD IT'S MONDAY! Design Thinking - Wie wir die Arbeitswelt revolutionieren.</i></p> <p>Econ 2014 204 S. € 17.50</p>
	<p>BERZBACH, Frank: <i>DIE KUNST, EIN KREATIVES LEBEN ZU FÜHREN. Anregung zu Achtsamkeit</i></p> <p>Schmidt 2013 206 S. € 30.70</p>		<p>BLANCHARD, Kenneth H.; JOHNSON, Spencer: <i>DER NEUE MINUTEN MANAGER</i></p> <p>Rowohlt rororo Tb 2016 112 S. € 10.30</p>

	<p>BODIN, Frank: <i>DO IT, WITH LOVE.</i> <i>100 Creative Essentials</i></p> <p>Schmidt 2015 216 S. € 17.30</p>		<p>BRECKE, Jan: <i>SO WOLLEN TOP-TALENTE ARBEITEN.</i> <i>Handlungsempfehlungen für eine Unternehmenskultur der Zukunft</i></p> <p>Frankfurter Allgemeine Buch/ NZZ Libro 2015 224 S. € 25.50</p>
	<p>CROUCH, Colin: <i>DIE BEZIFFERTE WELT.</i> <i>Wie die Logik der Finanzmärkte das Wissen bedroht</i></p> <p>Suhrkamp 2. Aufl. 2015 250 S. € 22.60</p>		<p>CHOMSKY, Noam: <i>WAS FÜR LEBEWESSEN SIND WIR?</i></p> <p>Suhrkamp geb. 2016 248 S. € 26.80</p>
	<p>FINK, Alexander; SIEBE, A.: <i>SZENARIO-MANAGEMENT.</i> <i>Von strategischem Vorausdenken zu zukunftsrobusten Entscheidungen</i></p> <p>Campus 2016 342 S. € 65.80</p>		<p>FUNKE, Günter; KÜHN, Rolf: <i>EINFÜHRUNG IN EINE PHÄNOMENOLOGISCHE PSYCHOLOGIE</i> (= Seele, Existenz und Leben Bd.1)</p> <p>Alber 2005 227 S. € 29.90</p>
	<p>FUNKEN, Christiane: <i>SHECONOMY.</i> <i>Warum die Zukunft der Arbeitswelt weiblich ist</i></p> <p>C. Bertelsmann 2016 208 S. € 18.50</p>		<p>FOURIER, Stefan: <i>SCHLAU STATT PERFEKT.</i> <i>Wie Sie der Perfektionismusfalle entgehen und mit weniger Aufwand mehr erreichen</i></p> <p>BusinessVillage 2015 kart. 208 S. € 20.40</p>
	<p>GOMPERTZ, Will: <i>DENKEN WIE EIN KÜNSTLER.</i> <i>Wie Sie Ihr Leben kreativer machen</i></p> <p>DuMont 2016 kart. 224 S. € 18.60</p>		<p>GROBE OPHOFF, M. (Hsg.): <i>NACHHALTIGES VERANSTALTUNGSMANAGEMENT.</i> <i>Green Meetings als Zukunftsprojekt für die Veranstaltungsbranche</i></p> <p>oekom 2016 kart. 304 S. € 41.00</p>

	<p>HAHNZOG, Simon: <i>DIE CHANCE DER UNVOLLKOMMENHEIT. Warum unsere Schattenseiten der Schlüssel zu unserem Potenzial sind</i></p> <p>Kailash 2016 256 S. € 18.50</p>		<p>HELLER, Agnes: <i>VON DER UTOPIE ZUR DYSTOPIE. Was können wir uns wünschen?</i></p> <p>Edition Konturen 2016 95 S. € 19.80</p>
	<p>HENNING, Christoph: <i>FREIHEIT, GLEICHHEIT, ENTFALTUNG. Die politische Philosophie des Perfektionismus</i></p> <p>Campus 2015 kart. 552 S. € 41.10</p>		<p>HIDALGO, Cesar: <i>WACHSTUM GEHT ANDERS. Von kleinsten Teilchen über den Menschen zu Netzwerken</i></p> <p>Hoffmann u. Campe 2016 288 S. € 25.70</p>
	<p>HÜTHER, G.; QUARCH, Ch.: <i>RETTET DAS SPIEL! Weil Leben mehr als Funktionieren ist</i></p> <p>Hanser 2016 224 S. € 20.60</p>		<p>JOHNSON, Spencer: <i>DIE MÄUSE-STRATEGIE FÜR MANAGER. Veränderungen erfolgreich begegnen (Orig.: Who Moved My Cheese?)</i></p> <p>Ariston, 40. Aufl. 2014 100 S. € 15.50</p>
	<p>KONERSMANN, Ralf: <i>DIE UNRUHE DER WELT</i></p> <p>S. FISCHER 3.Aufl. 2015 464 S. (=Reihe Wissenschaft 33) € 25.70</p>		<p>KOUNIOS, J.; BEEMAN, M.: <i>DAS AHA!ERLEBNIS. Wie plötzliche Einsichten entstehen und wie wir sie erfolgreich nutzen.</i></p> <p>DVA 2015 320 S. € 20.60</p>
	<p>Krumm, Rainer: <i>WERTEORIENTIERTES FÜHREN</i></p> <p>GABAL, 2.Aufl. 2014 96 S. (Reihe 30 Minuten) € 9.20</p>		<p>LEHKY, Maren: <i>ALLES SUPER, UND SELBST? Strategien für mehr Lebenskraft in der Führungsrolle</i></p> <p>Campus, (Neuausg.) 2016 kart., 219 S. € 25.70</p>

	<p>LESSENICH, Stephan: <i>NEBEN UNS DIE SINTFLUT. Die Externalisierungsgesellschaft und ihr Preis</i> Hanser Berlin 2016 224 S. € 20.60</p>		<p>LÖHKEN, Sylvia: <i>LEISE MENSCHEN - STARKE WIRKUNG. Wie Sie Präsenz zeigen und Gehör finden</i> Piper Taschenbuch 2015 288 S. € 13.40</p>
	<p>LONG, Aljoscha; SCHWEPPE, Ronald: <i>BAO, DER WEISE PANDA, UND DAS GEHEIMNIS DER GELASSENHEIT</i> Lotos, München 2015 224 S. € 17.50</p>		<p>MACK, Alfred: <i>MUSTER DURCHBRECHEN - NEUE KREATIVITÄT FINDEN - PROBLEME LÖSEN</i> Hanser 2016 280 S. € 27.20</p>
	<p>MALIK, Fredmund: <i>MANAGEMENT. Das A und O des Handwerks</i> Campus 2.Aufl. 2013 372 S. € 46.30</p>		<p>MIRALLES, Francesc: <i>DAS UNVOLLKOMMENE LEBEN ODER WIE DAS GLÜCK ZU SAMUEL FAND. Roman</i> List 2015 192 S. € 15.50</p>
	<p>ROSA, Hartmut: <i>RESONANZ. Eine Soziologie der Weltbeziehung</i> Suhrkamp, 4. Aufl. 2016 784 S. € 36.00</p>		<p>SEDLACEK, Tomas; GRAEBER, David: <i>REVOLUTION ODER EVOLUTION. Das Ende des Kapitalismus?</i> Hanser 2015 144 S. € 16.40</p>
	<p>SEDLACEK, Tomas; TANZER, Oliver: <i>LILITH UND DIE DÄMONEN DES KAPITALS. Die Ökonomie auf Freuds Couch</i> Hanser 2015 352 S. € 26.80</p>		<p>SENGL, Stefan: <i>WACHSTUMSSTRATEGIEN. Was Unternehmen von Pflanzen lernen können</i> Czernin 2016 208 S. € 19.90</p>

	<p>SPIES, Marco: <i>BRANDED INTERACTIONS. Digitale Medienerlebnisse planen und gestalten.</i></p> <p>Schmidt 2012 356 S. € 70.00</p>		<p>SPRENGER, Reinhard K.: <i>DAS ANSTÄNDIGE UNTERNEHMEN. Was richtige Führung ausmacht - und was sie weglässt.</i></p> <p>DVA 2.Aufl. 2015 384 S. € 27.80</p>
	<p>STEINER, Michael (Hsg.): <i>GEHT ES AUCH EINFACH (=WAS Nr.108)</i></p> <p>Leykam 2015 140 S. € 14.90</p>		<p>STERBLICH, Ulrike; Tino KREßNER; Anna THEIL; Denis BARTELT: <i>DAS CROWDFUNDING HANDBUCH. Ideen gemeinsam finanzieren.</i></p> <p>Orange Press 2015 240 S. € 20.60</p>
	<p>STRELECKY, John: <i>DAS LEBEN GESTALTEN MIT DEN BIG FIVE FOR LIFE. Das Abenteuer geht weiter</i></p> <p>DTV 2016 304 S. (= dtv Tb Bd.26114) € 17.40</p>		<p>URY, William : <i>WISSEN, WAS ICH WILL, UND ERFOLGREICH VERHANDELN. Der Einstieg ins Harvard-Konzept</i></p> <p>DVA 2016 208 S. € 20.60</p>
	<p>VOGLER, Michael: <i>WIESO ARBEITEN WIR EIGENTLICH HIER? Unternehmenskultur erkennen und bewusst gestalten</i></p> <p>Edition Konturen 2014 192 S. € 24.00</p>		<p>WAGNER, Frank: <i>THE VALUE OF DESIGN. Wirkung und Wert von Design im 21. Jahrhundert. Ein Plädoyer für ein neues Designverständnis.</i></p> <p>Schmidt 2015 160 S. € 30.70</p>
	<p>WAIBEL, Roland: <i>DIE 7 PRINZIPIEN ZUM UNTERNEHMENSERFOLG. Einfach, zukunftsweisend, praxisorientiert.</i></p> <p>Hanser 2015 220 S. € 25.70</p>		<p>WELZER, Harald: <i>SELBST DENKEN. Eine Anleitung zum Widerstand</i></p> <p>S. FISCHER , 6. Aufl. 2013 328 S. € 20.60</p>