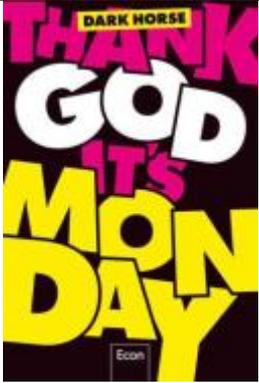
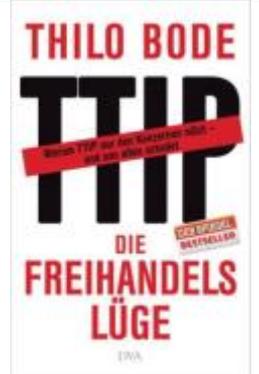
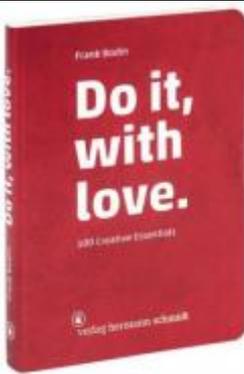
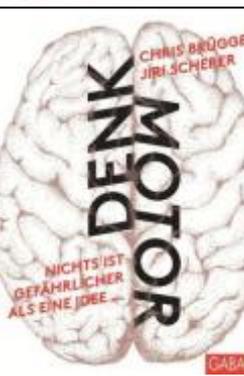
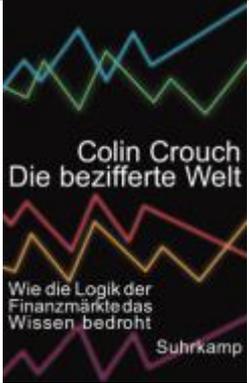
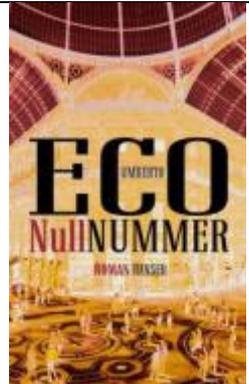
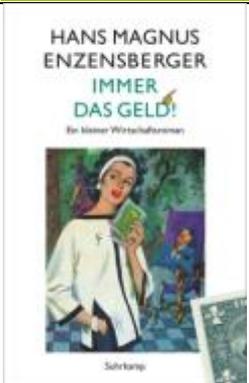
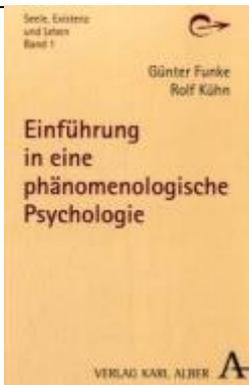
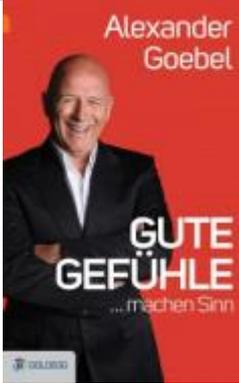
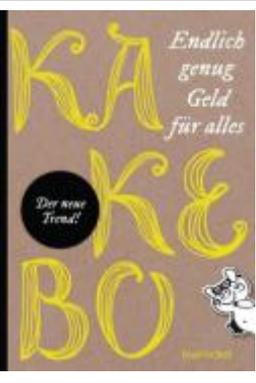


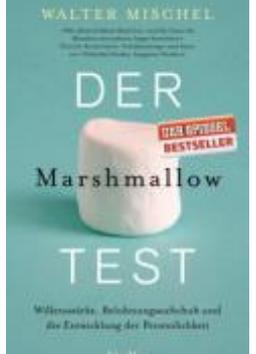
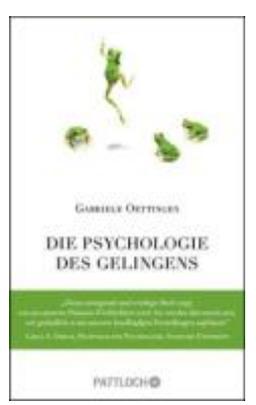
DNA Buchmenü

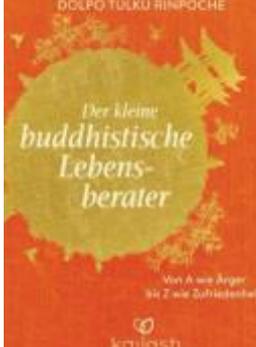
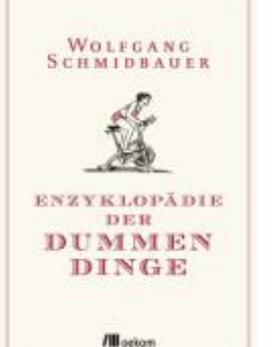
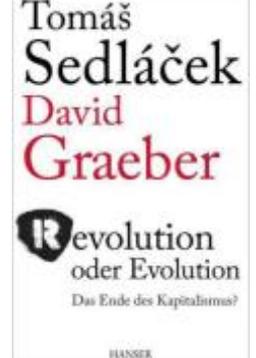
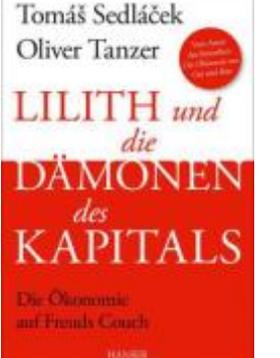
Thema des Jahres: ANOTHER NEW DAY

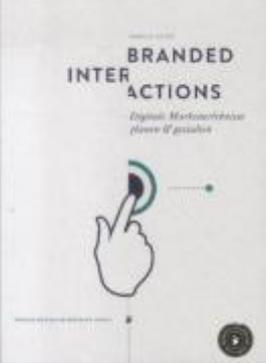
	<p>BANAJI, Mahzarin R.; GREENWALD, Anthony G.:</p> <p><b>VOR-URTEILE.</b> Wie unser Verhalten unbewusst gesteuert wird und was wir dagegen tun können.</p> <p>dtv premium 2015 288 S. € 17.40</p>		<p>BEINKE, Ch.; FRECH, M.; KONRAD, G./ Dark Horse Innovation:</p> <p>THANK GOD IT'S MONDAY! Design Thinking - Wie wir die Arbeitswelt revolutionieren.</p> <p>Econ 2014 204 S. € 17.50</p>
	<p>BERZBACH, Frank:</p> <p>DIE KUNST, EIN KREATIVES LEBEN ZU FÜHREN. Anregung zu Achtsamkeit</p> <p>Schmidt 2013 206 S. € 30.70</p>		<p>BODE, Thilo:</p> <p>DIE FREIHANDELSLÜGE. Warum TTIP nur den Konzernen nützt - und uns allen schadet.</p> <p>DVA 6.Aufl. 2015 272 S. € 15.50</p>
	<p>BODIN, Frank:</p> <p>DO IT, WITH LOVE. 100 Creative Essentials</p> <p>Schmidt 2015 € 17.30</p>		<p>BRECKE, Jan:</p> <p>SO WOLLEN TOP-TALENTE ARBEITEN. Handlungsempfehlungen für eine Unternehmenskultur der Zukunft</p> <p>Frankfurter Allgemeine Buch/ NZZ Libro 2015 224 S. € 25.50</p>
	<p>BRÜGGER, Chris; SCHERER, Jiri:</p> <p>DENKMOTOR. Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist.</p> <p>GABAL 2.Aufl. 2014 192 S. € 25.60</p>		<p>CAROLAN, Michael:</p> <p>CHEAPONOMICS. Warum billig zu teuer ist</p> <p>oekom 2015 304 S. € 23.60</p>

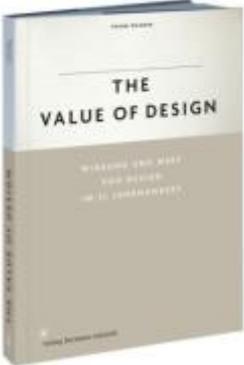
	<p>CROUCH, Colin: DIE BEZIFFERTE WELT. Wie die Logik der Finanzmärkte das Wissen bedroht Suhrkamp 2.Aufl. 2015 250 S. € 22.60</p>		<p>DEMANDT, Alexander: ZEIT Eine Kulturgeschichte Propyläen 2015 592 S, € 26.80</p>
	<p>DREEßEN, Diana: STEH AUF UND NIMM DEIN LEBEN IN DIE HAND. Kurskorrektur für Anfänger und Fortgeschrittene dtv premium 2015 216 S. € 15.40</p>		<p>ECO, Umberto: NULLNUMMER Roman Hanser 2015 240 S. € 22.60</p>
	<p>ENZENSBERGER, Hans Magnus: IMMER DAS GELD! Ein kleiner Wirtschaftsroman. Suhrkamp 2.Aufl. 2015 213 S. € 23.60</p>		<p>FREITAG, Andreas: VON MARKEN UND MENSCHEN. Arbeit, Führung und das Gute Leben. Schmidt 2015 288 S. € 30.70</p>
	<p>FRIESKE, Sascha; GASSMANN, Oliver: KREATIVCODE. Die sieben Schlüssel für persönliche und berufliche Kreativität Hanser Fachbuchverlag 2015 200 S. € 15.50</p>		<p>FUNKE, Günter; KÜHN, Rolf: EINFÜHRUNG IN EINE PHÄNOMENOLOGISCHE PSYCHOLOGIE . (= Seele, Existenz und Leben Bd.1) Alber 2005 227 S. € 29.90</p>

	<p>GOEBEL, Alexander: GUTE GEFÜHLE ... machen Sinn Goldegg 2015 248 S. € 19.95</p>		<p>HAGEMANN, Sonja: KAKEBO. Endlich genug Geld für alles. Der neue Trend! Blanvalet 2015 208 S. € 12.40</p>
	<p>HERLES, Wolfgang: DIE GEFALLSÜCHTIGEN. Gegen Konformismus in den Medien und Populismus in der Politik Knaus 2015 256 S. € 20.60</p>		<p>HÜTHER, Gerald: ETWAS MEHR HIRN, BITTE! Eine Einladung zur Wiederentdeckung der Freude am eigenen Denken und der Lust am gemeinsamen Gestalten Vandenhoeck &amp; Ruprecht 2015, 187 S. € 20.60</p>
	<p>HURTZ, Albert; BEST, Daniela: RAUS AUS DER LEAN- FALLE. Lean erfolgreich zur Gewohnheit machen BusinessVillage 2014 216 S. € 39.80</p>		<p>KAST, Bas: UND PLÖTZLICH MACHT ES KLICK! Das Handwerk der Kreativität oder wie die guten Ideen in den Kopf kommen. S. FISCHER 2015 272 S. € 20.60</p>
	<p>KNAPP, Natalie: DER UNENDLICHE AUGENBLICK. Warum Zeiten der Unsicherheit so wertvoll sind. Rowohlt, Reinbek 2.Aufl. 2015 320 S. € 20.60</p>		<p>KONERSMANN, Ralf: DIE UNRUHE DER WELT S. FISCHER 3.Aufl. 2015 464 S. € 25.70</p>

	<p>KOUNIOS, John; BEEMAN, Mark:</p> <p>DAS AHA!ERLEBNIS Wie plötzliche Einsichten entstehen und wie wir sie erfolgreich nutzen.</p> <p>DVA 2015 320 S. € 20.60</p>		<p>Krumm, Rainer:</p> <p>WERTEORIENTIERTES FÜHREN</p> <p>30 Minuten GABAL 2014 96 S. € 9.20</p>
	<p>LÖHKEN, Sylvia:</p> <p>LEISE MENSCHEN - STARKE WIRKUNG. Wie Sie Präsenz zeigen und Gehör finden.</p> <p>Piper Taschenbuch 2015 288 S. € 13.40</p>		<p>LONG, Aljoscha; SCHWEPPE, Ronald:</p> <p>BAO, der weise Panda, und das Geheimnis der Gelassenheit</p> <p>Lotos, München 2015 256 S. € 17.50</p>
	<p>MARIS, Bernard:</p> <p>MICHEL HOUELLEBECQ, ÖKONOM. Eine Poetik am Ende des Kapitalismus</p> <p>DuMont Buchverlag 2015 142 S. € 19.60</p>		<p>MISCHEL, Walter:</p> <p>DER MARSHMALLOW- TEST. Willensstärke, Belohnungsaufschub und die Entwicklung der Persönlichkeit</p> <p>Siedler 3.Aufl. 2015 400 S. € 25.70</p>
	<p>Museum f. Kommunikation Frankfurt (Hsg.):</p> <p>DAS ZEITSPARBUCH. Ein immerwährendes Kalenderbuch mit 13 therapeutischen Stressometern und [...]</p> <p>Schmidt 2012 248 S. € 25.50</p>		<p>OETTINGEN, Gabriele:</p> <p>DIE PSYCHOLOGIE DES GELINGENS</p> <p>Pattloch 2015 272 S. € 20.60</p>

	<p>PARKER, Matt: AUCH ZAHLEN HABEN GEFÜHLE. Warum sie romantisch, sozial oder selbstverliebt sein können und was sich sonst noch mit Mathematik anstellen lässt. Rowohlt, Reinbek 2015 496 S. € 25.70</p>		<p>PFEFFER, Florian: TO DO: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt. Strategien Werkzeuge Geschäftsmodelle Schmidt 2014 288 S. € 41</p>
	<p>RAND, Meredith; PRISCHKE, Dagobert: DIE KLEINE KAPITALISTENSAU. Mehr als 33 Sätze, mit denen Sie sich als Kapitalistensau outen. Tropen</p>		<p>REINS, Armin; CLASSEN, Veronika; CZOPF, Géza: TEXT SELLS. Wie Sie Texte schreiben, die wirken. Wie Sie Unternehmen und Marken durch Sprache Profil geben. Schmidt 2.Aufl. 2015 384 S. € 51.20</p>
	<p>RINPOCHE, Dolpo Tulku: DER KLEINE BUDDHISTISCHE LEBENSBERATER. Von A wie Ärger bis Z wie Zufriedenheit Kailash 2015 288 S. € 12.40</p>		<p>SCHMIDBAUER, Wolfgang: ENZYKLOPÄDIE DER DUMMEN DINGE oekom 2015 240 S. € 18.40</p>
	<p>SEDLACEK, Tomas; GRAEBER, David: REVOLUTION ODER EVOLUTION. Das Ende des Kapitalismus? Hanser 2015 144 S. € 16.40</p>		<p>SEDLACEK, Tomas; TANZER, Oliver: LILITH UND DIE DÄMONEN DES KAPITALS. Die Ökonomie auf Freuds Couch Hanser 2015 352 S. € 26.80</p>

	<p>SPIES, Marco: BRANDED INTERACTIONS. Digitale Medienerlebnisse planen und gestalten.  Schmidt 2012 356 S. € 70.00</p>		<p>SPRENGER, Reinhard K.:  DAS ANSTÄNDIGE UNTERNEHMEN. Was richtige Führung ausmacht - und was sie weglässt.  DVA 2.Aufl. 2015 384 S. € 27.80</p>
	<p>STEINER, Michael (Hsg.):  WAS GEHT ES AUCH EINFACH.  Leykam 2015 140 S. € 14.90</p>		<p>STERBLICH, Ulrike; Tino KREßNER; Anna THEL; Denis BARTELT:  DAS CROWDFUNDING- HANDBUCH. Ideen gemeinsam finanzieren.  Orange Press 2015 240 S. € 20.60</p>
	<p>STIGLITZ, Joseph E.:  REICH UND ARM. Die wachsende Ungleichheit in unserer Gesellschaft  Siedler 2.Aufl. 2015 512 S. € 25.70</p>		<p>SWARUP, Bob:  GELD, GIER UND ZERSTÖRUNG. Wie wir seit Jahrhunderten immer wieder unseren Wohlstand vernichten. Eine Bilanz.  Quadriga 2015 400 S. € 22.70</p>
	<p>TURUNEN, Ari:  KANN MIR BITTE JEMAND DAS WASSER REICHEN? Eine kurze Geschichte der Arroganz  Nagel &amp; Kimche 3.Aufl. 2015 208 S. € 20.50</p>		<p>VOGLER, Michael:  WIESO ARBEITEN WIR EIGENTLICH HIER? Unternehmenskultur erkennen und bewusst gestalten  Edition Konturen 2014 192 S. € 24.00</p>

	<p>WAGNER, Frank: THE VALUE OF DESIGN. Wirkung und Wert von Design im 21. Jahrhundert. Ein Plädoyer für ein neues Designverständnis.  Schmidt 2015 160 S. € 30.70</p>		<p>WAIBEL, Roland:  DIE 7 PRINZIPIEN ZUM UNTERNEHMENSERFOLG. Einfach, zukunftsweisend, praxisorientiert.  Hanser 2015 220 S. € 25.70</p>
	<p>WILSON, Edward O.:  DER SINN DES MENSCHLICHEN LEBENS  Beck 2015 208 S. € 20.60</p>		